





CRÉATIVE BEAUTÉ

Créative Beauté, c'est l'alliance du savoir-faire, de la sensibilité artistique et de l'accompagnement bienveillant. Fondé par une maquilleuse professionnelle primée, forte de plus de 11 ans d'expérience, le salon privé propose des prestations haut de gamme dans les domaines de la beauté et du bien-être.

La fondatrice a su faire évoluer Créative Beauté autour de valeurs fortes : l'écoute, la créativité, l'excellence et la naturalité. Chaque soin, ou chaque prestation maquillage est pensé pour révéler la beauté unique de chacun.e, dans le respect du corps, de la peau et de l'environnement.

Aujourd'hui, Créative Beauté, c'est aussi une nouvelle expertise en bien-être périnatal avec un accompagnement doux et respectueux des femmes, des futurs parents et des bébés.

Un univers sensible, élégant, ambitieux – au service de votre beauté et de votre mieux-être, naturellement.



par Apolline | Artiste Maquilleuse
Experte Beauté & Bien Être

@creative.beaute
@creativeb.institut



CRÉATIVE BEAUTÉ

REFONTE LOGOTYPE

Nouvelle identité visuelle : un regard tourné vers l'essentiel

Après plusieurs années à faire rayonner l'image de Créative Beauté avec un logo haut en couleurs, il était temps d'évoluer vers une identité qui reflète pleinement la maturité, les engagements et la sensibilité artistique de l'institu





CRÉATIVE BEAUTÉ

REFONTE LOGOTYPE



L'ancien logo, vibrant et expressif, traduisait l'univers artistique et créatif des débuts. Il exprimait l'énergie, la diversité et la passion qui ont animé les premières années de Créative Beauté. Un regard lumineux entouré de fleurs vives : l'image d'une beauté joyeuse, libre et intuitive.



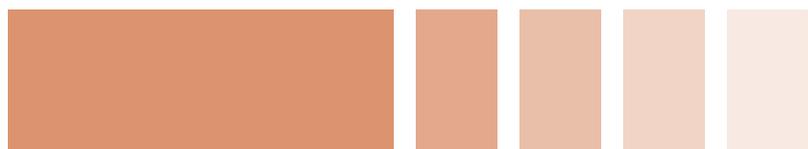
Le nouveau logo incarne une vision plus épurée, élégante et engagée. Les lignes sont douces, les couleurs naturelles et organiques – des tons nudes, terracotta, kaki – évoquant la sérénité et la beauté consciente.

Ce regard graphique symbolise à la fois la précision du geste professionnel, l'introspection, la sensibilité, et l'accompagnement bienveillant. Les motifs floraux se font plus subtils et ancrés dans un univers naturel et raffiné, en accord avec les valeurs actuelles de l'institut.



CRÉATIVE BEAUTÉ

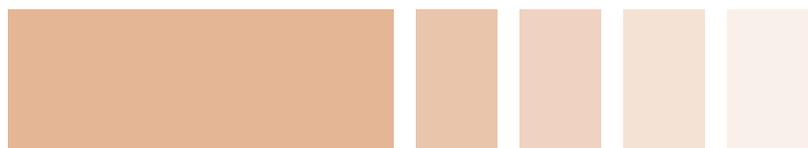
PALETTE DE COULEURS



Les tons terracotta / pêche rosé

Chaleureux · Humain · Créatif

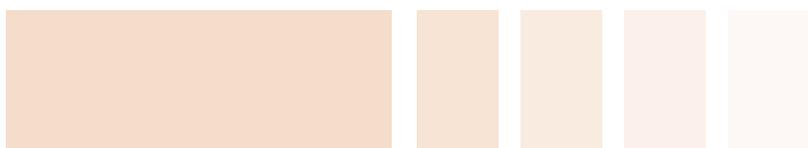
Ces nuances chaleureuses apportent une dimension sensorielle et féminine. Elles évoquent la peau, la chaleur humaine, la créativité du maquillage et l'accueil bienveillant. Elles réchauffent l'identité tout en gardant un aspect doux et naturel.



Les beiges & nudes

Pureté · Minimalisme · Confiance

Les tons nudes symbolisent la sobriété élégante, l'apaisement et la neutralité. Ce sont des couleurs souvent associées au maquillage nude, aux rituels de soin. Des valeurs précieuses dans l'accompagnement beauté ou socio-esthétique.



Les verts olive et sauge

Nature · Engagement · Authenticité

Les verts évoquent immédiatement l'univers végétal, la connexion à la nature et l'écoresponsabilité. Les verts subtil est aussi élégant et rassurant, parfait pour traduire une esthétique professionnelle et responsable.



L'harmonie globale reflète parfaitement la maturité de la marque, tout en restant moderne et accessible.



CRÉATIVE BEAUTÉ

TYPOGRAPHIE

Raleway

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm

Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890 (.,!/?#\$%&* / \ @ ::)

Penultimate

The spirit is willing but the flesh is weak

SCHADENFREUDE

3964 Elm Street and 1370 Rt. 21

La typographie **Raleway** a été choisie pour incarner avec justesse l'image de Créative Beauté : élégante, moderne, accessible et professionnelle.

Une police sans-serif contemporaine

Raleway est une police sans empattements (sans-serif), au design épuré et sophistiqué. Son apparence droite et fine évoque : la précision d'un geste professionnel (comme en maquillage ou en soin), la modernité d'un institut engagé dans son temps, et la lisibilité, essentielle pour une communication claire.

Une grande polyvalence avec ses variantes

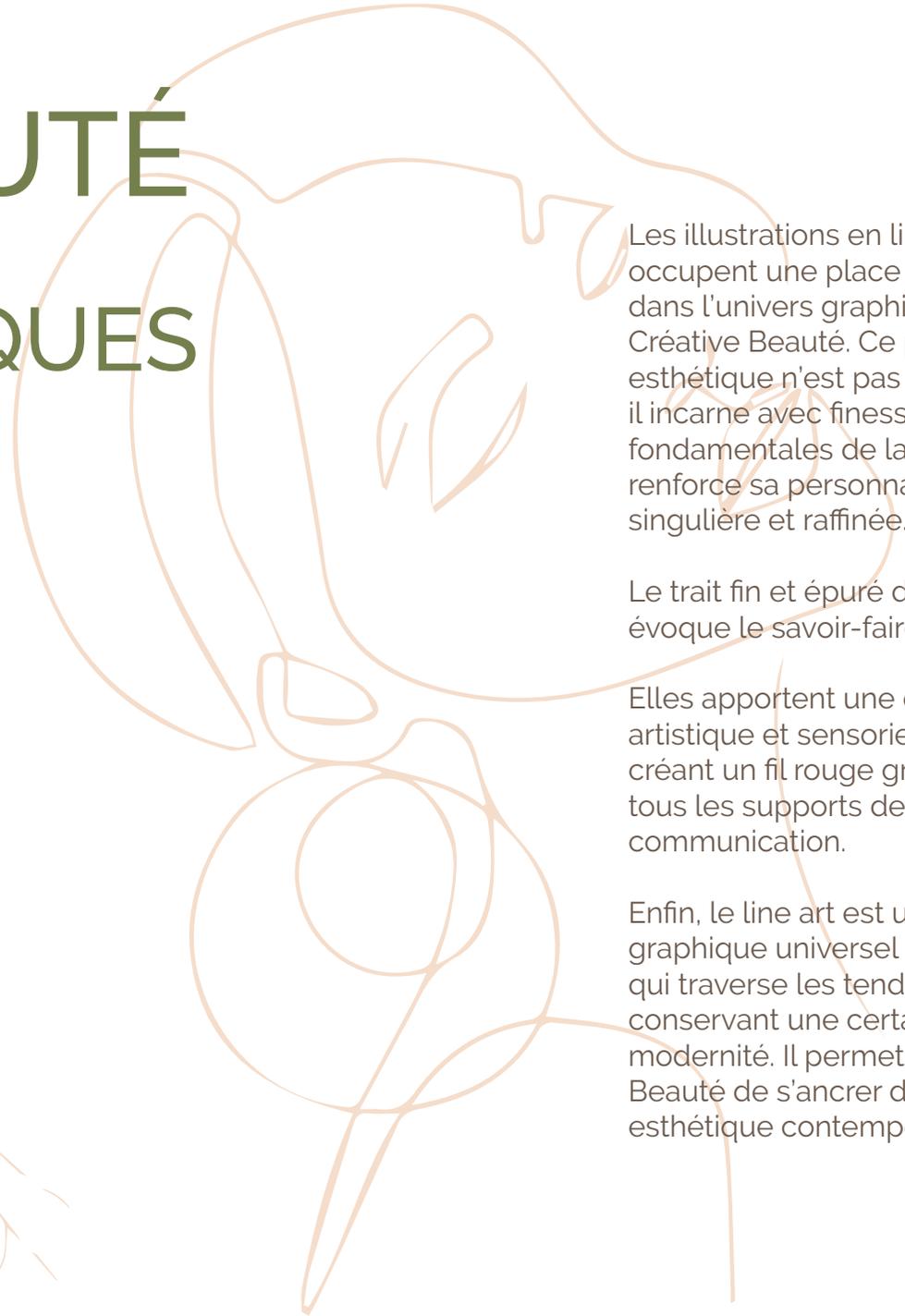
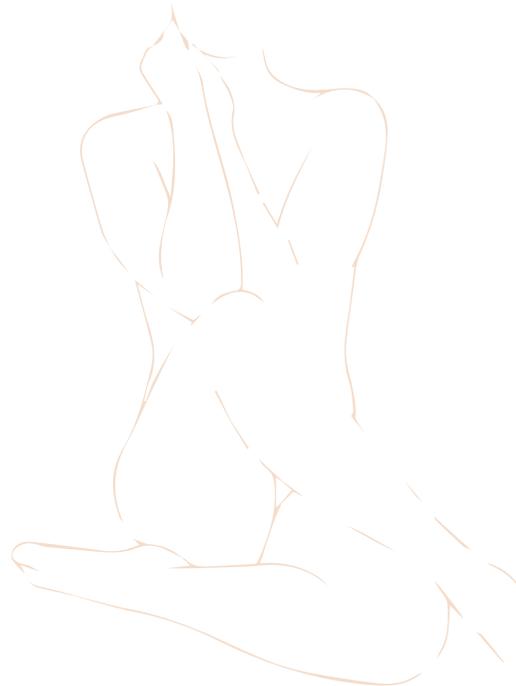
La famille Raleway dispose de nombreuses graisses (Light, Regular, Medium, Semi-Bold, Bold...), ce qui permet de :

- Créer une hiérarchie visuelle claire dans les supports (titres, sous-titres, paragraphes, accroches),
- Utiliser une seule typographie cohérente tout en variant les effets : minimaliste ou affirmée, selon le contexte (corporate, bien-être, beauté...),
- Harmoniser les supports print, digitaux ou réseaux sociaux dans une identité fluide.



CRÉATIVE BEAUTÉ

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES



Les illustrations en line art occupent une place essentielle dans l'univers graphique de Créative Beauté. Ce parti pris esthétique n'est pas anodin : il incarne avec finesse les valeurs fondamentales de la marque et renforce sa personnalité visuelle singulière et raffinée.

Le trait fin et épuré du line art évoque le savoir-faire maîtrisé.

Elles apportent une dimension artistique et sensorielle, tout en créant un fil rouge graphique sur tous les supports de communication.

Enfin, le line art est un langage graphique universel et intemporel, qui traverse les tendances tout en conservant une certaine modernité. Il permet à Créative Beauté de s'ancrer dans une esthétique contemporaine.